

ESTRATEGIAS DE RECONVERSIÓN ANTE LA INVASIÓN DE PRODUCTOS ASIÁTICOS

El textil argentino llama a las puertas españolas

La Fundación Pro Tejer, compuesta por empresarios, trabajadores y representantes de la Universidad argentina, tienden un puente con España. El objetivo: aprender de la experiencia ibérica y ofrecerse como destino de las deslocalizaciones del sector textil.

LORENZO RAMÍREZ, Madrid

El proceso de liberalización del comercio internacional de productos textiles ha enfrentado a cada mercado local a la necesidad de encarar programas estratégicos de reconversión. En el caso argentino, el proceso de apertura, que coincidió con la vigencia de un tipo de cambio apreciado durante los años noventa, ha tenido un impacto devastador en la cadena de producción.

De esta forma, en los albores del nuevo siglo, el textil argentino vio reducida a la mitad su capacidad productiva respecto a la década de los setenta, se cerraron miles de plantas industriales, con la pérdida de 300.000 puestos de trabajo y una caída del 45% en el nivel de actividad. Cuando se colapsó el régimen de convertibilidad del peso, en diciembre de 2001, el sector registraba un uso de la capacidad de producción instalada que apenas superaba el 20%.

Argentina recupera el pulso

Sin embargo, en los últimos cuatro años, el textil argentino no sólo ha logrado recuperarse, sino también iniciar una nueva etapa de crecimiento y desarrollo de su entramado de negocio, duplicando la actividad, elevando un 15% la producción y recuperando 220.000 empleos. La explicación se encuentra en el crecimiento del 20% de la tasa de inversión, triplicando el volumen de empresas, hasta las 2.100 que existen en la actualidad.

La asignatura pendiente que ahora tiene el Gobierno de Néstor Kirchner es acompañar el desarrollo impulsado por el sector privado con una regulación que permita el des-



El presidente de la Fundación Pro Tejer, Aldo Karagozian.

pegue, ya que el textil es uno de los sectores que primero remonta el vuelo tras las crisis de 2001 y que sirve para mantener la escalada del PIB prevista para este año, arrastrando a otras áreas de negocio.

En este sentido, el análisis de la experiencia de la industria textil española, que ha afrontado 25 años de procesos de reestructuración, reconversión y modernización, representa una enseñanza imprescindible para la elaboración de un programa de acciones estratégicas en la industria española.

Así lo considera el presidente de la Fundación Pro Tejer, Aldo Karagozian, que representa a una asociación argentina creada en 2003 por empresarios, colectivos de trabajadores y representantes del mundo universitario y científico. Su misión es asistir

e integrar la cadena de valor del sector textil para asegurar su desarrollo. En este marco, una delegación de la asociación inició una ronda de contactos con el mercado español, que se plasmaron en una visita realizada al país a finales de noviembre.

China debe cumplir las leyes internacionales de comercio. A medio plazo, competir con Asia será factible

Aldo Karagozian, en una entrevista con EXPANSIÓN, explicó que las actividades llevadas a cabo por el Consejo Intertextil Español (CIE) "se ubican como una verdadera visión realizada del proceso de fortalecimiento institucional que deseamos para nues-

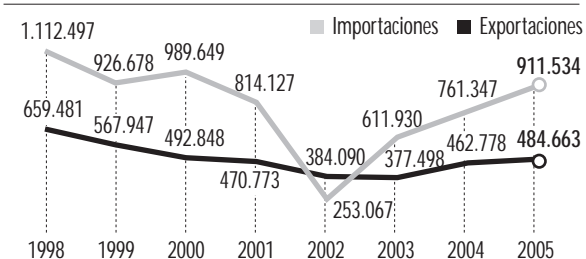
tra Fundación". El presidente de Pro Tejer precisó que la intención "no es copiar y exportar directamente el modelo español, sino aprender del espíritu de consenso que ha existido desde prácticamente siempre entre Gobierno, empresas y sindicatos".

Para conocer de primera mano esta realidad, la delegación argentina ha intercambiado impresiones con CCOO, UGT, representantes de la patronal CIE, así como con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo durante su visita a Madrid, Barcelona y Valencia.

La focalización de la relación entre ambos países, que comparten una historia y cultura común, se centra en el clima que genera el Estado español para el desarrollo del textil ibérico. "Nosotros tenemos un producto que es valo-

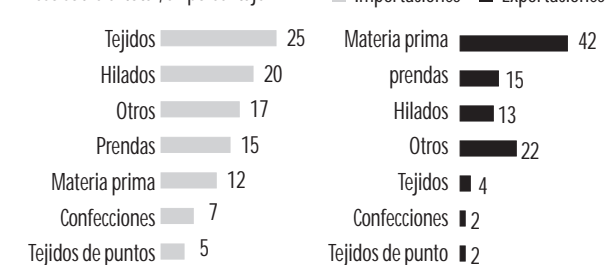
El comercio exterior argentino

Balanza textil



Importaciones y exportaciones

Peso sobre el total, en porcentaje.



FUENTE: Elaboración propia

EXPANSIÓN

rado dentro y fuera de nuestro país, lo que nos falta es sentir el acompañamiento del Gobierno argentino en este camino, aunque ya está dando muestras que auguran un futuro prometedor en esta relación".

La situación asiática

En cuanto al boom de productos asiáticos, que están inundando el mercado con bajos precios y alta dosis de competencia desleal (con dumping, trabajo infantil, sin cotizaciones sociales, con subvenciones ilegales y tipos de cambio artificiales), Aldo Karagozian considera que se trata de una cuestión coyuntural, no estructural.

Por ello, "hay que esperar a que el crecimiento económico espectacular de China traiga como consecuencia una mayor atención a las condi-

ciones de sus trabajadores, blanqueando su comercio internacional". A su juicio, "cuando esto se produzca, habrá que ver quién es mejor diseñando, innovando, diferenciando su producto y, entonces, los bienes chinos no serán lo que hoy son. China debe adoptar las leyes internacionales de comercio".

Por otra parte, la reconversión que está experimentado el textil español es otra oportunidad para Argentina. Los empresarios del país latinoamericano se ofrecen como destino de la maquinaria de las compañías españolas, así como de inversiones, con el objetivo de dar salida a factores de producción y amortizar el gasto realizado por las pymes españolas.

Para más información
www.iberamericaempresarial.com

Aranceles: el proteccionismo de Europa y EEUU

Las empresas textiles latinoamericanas sufren una doble presión cuando quieren exportar sus productos al extranjero. La imposición de elevados aranceles a la importación que han adoptado la Unión Europea y Estados Unidos, así como el modelo de subvenciones a la producción propia imperante en estos dos líderes de la economía mundial, afectan a las decisiones comerciales de las compañías latinoamericanas. Y Argentina no es una excepción. A juicio de la Fundación Pro Tejer, el cambio de orientación hacia el liberalismo económico—que, paradójicamente, es la visión que impera en los países desarrollados aunque en la práctica su aplicación sea, al menos, discutida—es la única vía para garantizar una

asignación de recursos eficiente. El sector textil argentino considera que esta vuelta a la esencia de los ideales de Adam Smith pasa por la concienciación de los ciudadanos europeos y norteamericanos. A este respecto, señala que "el contribuyente debe reaccionar y darse cuenta de que los sistemas de ayudas públicas a segmentos de negocio de escasa o nula rentabilidad (como el agrícola en Europa o el siderúrgico en Estados Unidos) los pagan los ciudadanos. Las ayudas a sectores deficitarios se realizan a costa del sector industrial que, por otra parte, es el garante del mantenimiento de la creación de empleo. La transferencia de rentas que se genera en el proceso aumenta la desigualdad y lastra la economía mundial.

Normalización de las relaciones diplomáticas

Los conflictos entre Argentina y España tras la llegada de Néstor Kirchner a la Presidencia del país latinoamericano pueden afectar a la confianza de las empresas españolas que quieren invertir en la región. El sector textil argentino no es ajeno a esta realidad, aunque considera que se trata de una cuestión puntual que no tendrá repercusiones importantes en el medio y largo plazo. Los problemas económicos que han sufrido los ciudadanos argentinos en los últimos tiempos han puesto sobre la mesa del Ejecutivo de Kirchner la necesidad de acometer una serie de reformas que, en algunos casos, no han sido bien vistas por el sector privado español. Pero la Fundación Pro Tejer recuerda que, más allá de las personas que

ocupen la Jefatura del Estado en ambos países, la relación a los dos lados del Atlántico es mucho más importante. Otro factor que elimina obstáculos políticos es que el sector textil está principalmente formado por pymes, y éstas dejan de lado cuestiones de Estado para centrarse en la obtención de recursos a buen precio para poder generar empleo y obtener rentabilidad. Este tipo de inversiones requieren un juego a corto plazo que no suele entrar en diatribas políticas, según señalan los representantes de la asociación argentina. Como dice el propio presidente de la Fundación, Aldo Karagozian, "lo que importa es que en Argentina hay energía, infraestructuras, plantas industriales y mercado para desarrollar negocio".

Con la colaboración de

