

CHRISTIAN TORO / PRESIDENTE DE TORO VÁZQUEZ MORA

“La imagen en Colombia de las empresas españolas es excelente”

El fundador de uno de los grandes grupos publicitarios colombianos, Christian Toro, asegura que los anunciantes españoles han sabido cautivar a la población local.

MIRIAM GIDRÓN. Madrid

En Colombia, las compañías españolas se están vendiendo bien. Sus cuantiosas campañas publicitarias les han convertido en los principales anunciantes extranjeros, una apuesta que ha acabado con los aires grandilocuentes de nuevos conquistadores que los españoles no logran quitarse de la tarjeta de presentación en otros mercados latinoamericanos.

“En Colombia, la imagen de las empresas españolas es excelente. Las grandes corporaciones como Telefónica, Movistar, BBVA, Santander o Prisa son competitivas y están haciendo un buen trabajo”, señaló a este diario el publicista Christian Toro durante el *Sumaq Summit*, un encuentro de escuelas de negocio iberoamericanas organizado por el Instituto de Empresa. Su firma, Toro Vázquez Mora, se encuentra entre las cinco primeras empre-

sas colombianas por volumen de facturación y tiene entre sus clientes a SABMiller-Bavaria, Mitsubishi, Fox-Warner y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Colombia se esfuerza por cambiar su imagen como país donde imperan la violencia y las drogas

El presidente de Toro Vázquez Mora cree que “los inversores españoles perciben Colombia como un país de oportunidades” y se sienten cómodos en este mercado, gracias a la sintonía entre ambas culturas.

El mayor problema de Colombia para recibir inversión extranjera es la mala imagen que tiene en el exterior, labrada tras años de terrorismo y narcotráfico. Christian Toro reconoce que “el valor de la

marca país es la llave del desarrollo” porque sin capital internacional es difícil impulsar la economía. Por eso, aplaude iniciativas como la campaña publicitaria *Colombia es pasión* que el Gobierno ha lanzado para mejorar la imagen del país. “Los colombianos hemos sufrido el flagelo de la violencia y la droga cuando, curiosamente, no somos consumidores de cocaína. La exportamos”, explica el empresario.

En su opinión, la solución para acabar con el narcotráfico es legalizar la cocaína, de la misma manera que se ha hecho con el alcohol, para recortar el margen de rentabilidad que consigue el productor. “El día que la droga sea legal, el negocio se acaba, al igual que pasó con la *ley seca* en Estados Unidos en los años 20”, señala.

A una semana de que se celebren las elecciones presidenciales, Toro se incluye en-

tre el 70% de los colombianos que apoya la gestión del mandatario Álvaro Uribe para luchar contra los grupos armados. “El presidente Uribe es magnífico, ha dado un giro de 180 grados al país”, afirma.

En cuanto a las tendencias que imperan en el mundo de la publicidad, señala que los móviles de tercera generación son la herramienta con más posibilidades de éxito en América Latina. “Los móviles 3G, que permiten navegar por Internet, están bajando de precio. Constituyen una gran oportunidad de negocio para las agencias de publicidad, que pueden saber dónde está su cliente por georeferencia y enviarle mensajes publicitarios cuando pase por delante de determinados comercios”, explica. Así, un amante del cine que se encuentre cerca de un videoclub, podrá recibir un mensaje en su móvil sobre las últimas películas en alquiler.



Christian Toro, presidente de la agencia publicitaria Toro Vázquez Mora.

“Esta herramienta no supondrá una intromisión en la intimidad de las personas, porque será necesario pedir permiso al usuario antes de enviarle promociones publicitarias”, añade el experto. “Pero las empresas incentivarán a los usuarios de móvil con descuentos, a cambio de que acepten recibir información publicitaria. Mientras, la legislación tendrá que reaccionar para evitar abusos”, concluye.

El grupo Toro Vázquez Mora incluye una agencia de

publicidad que trabaja con los medios tradicionales (prensa, radio, televisión y vallas publicitarias); una compañía de compra de medios; una empresa de entretenimiento; una agencia de relaciones públicas; una empresa de marketing y gestión de bases de datos de clientes; y otro negocio especializado en impulsar la marca en el punto de venta. Este último caso se refiere a la estimulación de la venta de productos en supermercados y otras grandes superficies.

Uribe arrasará en las elecciones

Las encuestas dan por descontado que el dirigente colombiano, Álvaro Uribe, renovará su mandato por cuatro años más en los comicios presidenciales del próximo domingo. Cerca de 27 millones de ciudadanos están habilitados para votar en estas elecciones, incluidos los 320.000 colombianos que se han inscrito desde el exterior.

El presidente de Colombia ganaría en la primera vuelta por mayoría absoluta, con el 57% de la intención de voto, según un sondeo de la firma Napoleón Franco, cuyo margen de error es del 3%. En segundo lugar, con el 19%, quedaría el ex magistrado y senador Carlos Gaviria Díaz, que aspira a la jefatura del Estado por la formación izquierdista Polo Democrático Alternativo (PDA).



Álvaro Uribe. /Efe

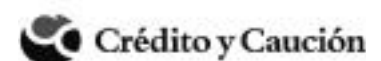
En tercera posición figura el ex ministro Horacio Serpa, del Partido Liberal Colombiano (PLC), con el 13%. Los demás candidatos presidenciales no obtuvieron ningún apoyo, según esta encuesta. Un total de 1.581 ciudadanos de cinco grandes regiones del país participaron en el estudio.

La empresa Gallup difundió el viernes otro sondeo, que otorga a Uribe un triunfo todavía más amplio, con el 61,2% de los votos. El segundo puesto sería también para Gaviria, con el 20,4%, seguido de Serpa, con el 13,7%. Para esta encuesta, que tiene un margen de error del 4%, se entrevistaron a 1.200 personas en diversos centros urbanos.

Es la primera vez en la historia del país que un presidente pretende gobernar durante dos legislaturas seguidas. Uribe consiguió el año pasado un cambio en la Constitución para poder presentarse a las elecciones, con el argumento de que su continuidad al frente del Gobierno es una garantía de éxito para la política antiterrorista.

Para más información
www.iberoamericaempresarial.com

Con la colaboración de



M&B CAPITAL ADVISERS





RECOLETOS



iberoamérica
EMPRESARIAL



Instituto de Crédito Oficial

Desayuno-Coloquio con:

- D. Miguel Valdés – Presidente Lataxnet
- D. Ramiro Guevara – Socio de Guevara & Gutiérrez S.C. Bolivia
- D. Luis Rogério Farinelli – Socio de Machado Asociados Advogados. Brasil
- D. Ignacio Sosa López – Socio de Ortiz, Sosa, Ysusi y Cia, S.C. México

Moderador: D. Luis Briones – Socio de Baker & Mckenzie

Fiscalidad en América Latina: Cómo rentabilizar las inversiones a pesar de los impuestos

**Madrid, 25 de mayo de 2006 a las 9.30h. de la mañana,
en la Sede del Instituto de Crédito Oficial (ICO), C/ Los Madrazo, 38**

Con la colaboración académica de:



Información

Plazas limitadas. Se ruega confirmación de asistencia
E-mail: eventos@recoletos.es







