

XVII ENCUENTRO DE IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

El aumento del comercio entre Asia y América Latina favorece las inversiones españolas

Cinco economistas coinciden en que, cuanto más actividad y crecimiento económico se genere en América Latina por la presencia de China, más rentabilidad adquirirán las empresas españolas. Las inversiones chinas en la región crecieron un 20% en 2004.

MIRIAM GIDRÓN, Madrid

“Estamos de enhorabuena”, exclamó Guillermo de la Dehesa, directivo de Aviva Corporación. El economista cree que “no hay nada más positivo para las empresas españolas que la llegada de Asia a América Latina”. Su argumento se fundamenta en que las iniciativas empresariales dependen del nivel de renta disponible de la población local, por lo que todo lo que ayude (inversión extranjera, comercio, etcétera) a que estas personas mejoren su poder adquisitivo, es bueno para los empresarios.

Fernando Fernández, profesor de la Universidad Antonio de Nebrija, coincidió con esta idea. “Las posibilidades de que la tarta de América Latina crezca y se reparta mejor son notables y, por tanto, la inversión extranjera y el crecimiento económico en esta región es bueno para España”, afirmó.

José Mario Álvarez de Novales, director general adjunto del Instituto de Empresa, calificó de “buena noticia” las inversiones asiáticas en América Latina. Pero lamentó que “lo que sigue siendo

Fernando Fernández: “Las posibilidades de que la tarta de América Latina crezca son notables”

una mala noticia es el balance negativo para América Latina (con más importaciones que exportaciones)”.

Luis de Guindos, consultor de Lehman Brothers, apuntó que “las relaciones entre Asia –sobre todo China– y América Latina se están modificando y la implicación para España es que afectarán al stock de nuestras inversiones en el subcontinente americano”. Además destacó la “escasa presencia” de inversión y comercio de España hacia Asia, con una cuota de mercado del 0,3% y unas exportaciones que ocupan el 5% del total.

El economista comentó la evolución del precio de las materias primas, “que han crecido mucho en los últimos 24 meses”. En 2003-2004



Los contertulios intervinieron en el debate 'Consecuencias para España de los flujos comerciales entre Asia y América Latina', en Madrid. / Rafa Martín

“ El gran riesgo es que el ‘boom’ de las inversiones de China se acabe en pocos años”

Fernando Fernández

los países OCDE explican sólo el 20% del incremento de la demanda, mientras que los países emergentes, un 80%, según el Banco Mundial. “Los tipos de interés reales negativos tienen que ver con la demanda de materia primas”, concluyó.

‘Boom’ de inversiones chinas Fernández habló de un *boom* de las inversiones chinas en América Latina, que han aumentado un 20% en 2004.

“ Los préstamos no acumulativos han contribuido al rápido florecimiento de China”

Federico Ferrer

“¿No tendrá que ver con el imperialismo del que hablaba Lenin, para asegurarse el suministro de materias primas?”, preguntó para provocar el debate. El director de la Cátedra Nebrija del Grupo Santander de Dirección Internacional de Empresas se mostró además preocupado por la posibilidad de que “estemos presenciando un *boom* temporal, como pasó en su momento con las inversiones españolas y ameri-

“ La relación de Asia y América Latina afecta al stock de las inversiones españolas”

Luis de Guindos

canas”. Además, prevé que China bajará el ritmo de crecimiento, porque “no hay ningún país que pase del subdesarrollo al desarrollo sin pasar antes por una crisis bancaria”, aseguró.

Luis de Guindos coincidió con esta previsión. “Que China lleve creciendo al 10% durante años con un porcentaje elevadísimo de *non performing loans* (préstamos no acumulativos) es algo raro”, dijo. En su opinión, este mo-

“ Las empresas españolas están de enhorabuena por la llegada de Asia a América Latina”

Guillermo de la Dehesa

delo de expansión tiene una potencialidad inmensa, pero hay que revisar los indicadores para saber si es sostenible en el tiempo. Federico Ferrer, director general financiero y de Internacional del ICO, afirmó que los *non performing loans* han contribuido a que la economía china haya florecido tan rápidamente, pero “los problemas surgirán a la superficie, seguramente”.

Fernández comentó que han aumentado “de manera

Distintas voces de economistas

De izquierda a derecha, el debate contó con las aportaciones de Fernando Fernández, director de la Cátedra de Dirección Internacional de Empresas, Universidad Antonio de Nebrija; Federico Ferrer, director del Área Internacional del ICO; Carlos Sánchez, redactor jefe de EXPANSIÓN –que actuó de moderador del encuentro–; José Mario Álvarez de Novales, director general adjunto del Instituto de Empresa; Luis de Guindos, consultor de Lehman Brothers, y Guillermo de la Dehesa, presidente de Aviva.

“ Los españoles podemos servir de puente entre las dos culturas, más de lo que pensamos”

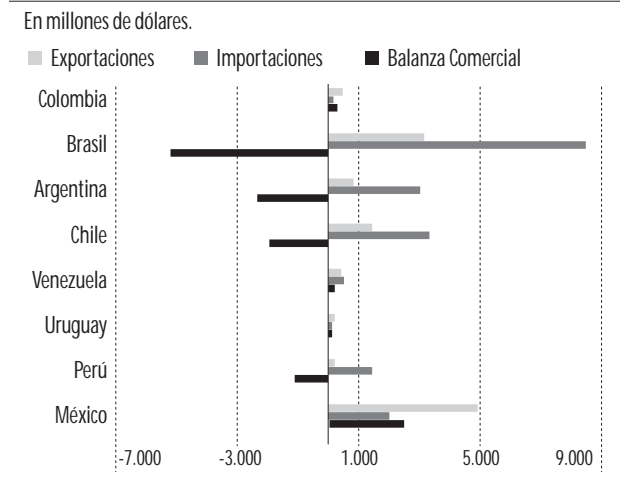
José Mario Álvarez de Novales

espectacular” las exportaciones de tejidos latinoamericanos a China, a la vez que crecen las exportaciones textiles chinas al mundo. Por tanto, “hay un riesgo de marginalización creciente para América Latina porque se está limitando a exportar materias primas”, advirtió. El académico se planteó qué hacer para mejorar su posición en el mercado mundial.

Guillermo de la Dehesa se felicitó por que “por fin haya en el mundo más IED y comercio sur-sur”. El experto considera que estos son los dos elementos más importantes de la globalización. El comercio entre países pobres ha crecido en los últimos cinco años al 12%, frente al 6% del comercio mundial, señaló. La IED entre estas regiones también ha llegado a tasas “muchísimo más elevadas” que los flujos de inversión mundial. Para De la Dehesa, “este dato es muy positivo, ya que significa que la globalización empieza a afectar a los intercambios entre países en desarrollo”.

Para más información
www.iberoamericaempresarial.com
y todos los jueves a las 15:00 en Expansión TV

Comercio de China con Latinoamérica (2004)



Cambia el rumbo de las exportaciones

La participación latinoamericana en el comercio mundial estaba en 2003 por debajo de la asiática e, incluso, de la china. El extenso país asiático ha duplicado su cuota en 10 años, alcanzando un 6,5% en 2004. En cuanto al comercio, las exportaciones latinoamericanas hacia Asia representaron un 8% del total en 2003. Destacaron las registradas en Chile, Perú y Argentina. El subcontinente americano es un destino destacado para Asia, con una cuota del 2% de sus exportaciones totales, por delante de África y Europa del Este. En el último quinquenio, el comercio entre las dos regiones ha cambiado. Mientras que Japón ha quedado desplazado, los flujos hacia ASEAN4 (Hong Kong, República de Corea, Taiwan y Singapur) han aumentado un 40% y, en el caso de China, se han multiplicado por cuatro. Según un estudio de BBVA, la principal causa de este cambio es el proceso de reestructuración del tejido industrial de Japón y su deslocalización a China. En palabras de Fernando Fernández, “no es que Japón pinte menos, sino que ha trasladado sus fábricas a China y, así, las empresas japonesas exportan desde China”.

Con la colaboración de

BBVA

Calvo

CEMEX

Crédito y Caución

Endesa

IBERDROLA

Instituto de Crédito Oficial

Grupo Santander